

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle (Vergabestelle):

Name [Stadt Zweibrücken - Zentrale Vergabestelle -](#)
Straße [Schillerstr. 4-6](#)
PLZ, Ort [66482 Zweibrücken](#)
Telefon [0 63 32/8 71-3 08](#) Fax [0 63 32/87 1-31 0](#)
E-Mail zentralevergabestelle@zweibruecken.de Internet <http://www.zweibruecken.de>

a2) Zuschlag erteilende Stelle:

[Vergabestelle, siehe oben](#)

a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

Adresse für elektronische Angebote <https://www.subreport.de/E26688629>

Anschrift für schriftliche Angebote

b) Vergabeverfahren: **Öffentliche Ausschreibung , UVgO**

Vergabenummer [E26688629](#)

c) Angaben zum elektronischen Vergabeverfahren und zur Ver- und Entschlüsselung der Unterlagen:

Zugelassene Angebotsabgabe

- elektronisch
 in Textform
 mit fortgeschrittener/m Signatur/Siegel.
 mit qualifizierter/m Signatur/Siegel.
 schriftlich

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung (z.B. Empfangs- oder Montagestelle):

Ort der Leistung: [66482 Zweibrücken](#)

Art der Leistung: [Bundesprogramm: „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ - Impulsraum Innenstadt Süd-Ost](#)

[Konzept und Handlungsleitfaden zur Initiierung der Kooperationsprojekte der Mediothek](#)

Umfang der Leistung:

["In zentraler Lage der Innenstadt Zweibrückens unmittelbar am ZOB befindet sich der Standort der ehemaligen Kaufhalle - ein dreistöckiges Kaufhausgebäude aus den 60er Jahren des vorigen Jahrhunderts, welches zu einem modernen Bibliotheksstandort umgebaut werden soll, der nicht auf Nutzung und Ausleihe von Medien begrenzt ist, sondern im Sinne des „Third Place“ zu einem Begegnungs- und Lernort für die gesamte Bevölkerung wird. Ein entsprechendes Nutzungs- und Betriebskonzept liegt bereits vor. Eine enge Kooperation der „Mediothek“ mit den Schulen, der Hochschule und den örtlichen Unternehmen, Kultureinrichtungen und Vereinen ist vorgesehen.](#)

[Auftragsgegenstand ist in einem ersten Schritt die Erstellung eines Konzepts und Handlungsleitfadens zur Initiierung von Kooperationsprojekten für die langfristige Tragfähigkeit des Konzepts und die dauerhafte Nutzung der Mediothek."](#)

[Die ausgeschriebenen Leistungen werden mit 15.000 € brutto pauschal vergütet.](#)

e) Aufteilung in Lose:

- nein
 ja, Angebote sind möglich
 nur für ein Los
 für ein oder mehrere Lose
 nur für alle Lose (alle Lose müssen angeboten werden)

f) Zulassung von Nebenangeboten:

- nein
 ja

g) Ausführungsfrist:

Beginn: Mitte Januar 2024 (direkt nach Auftragsvergabe)
Ende: ca. Ende Mai 2025

h) Bereitstellung/Anforderung der Vergabeunterlagen:

Vergabeunterlagen werden

- elektronisch zur Verfügung gestellt unter:
<https://www.subreport.de/E26688629>
 nicht elektronisch zur Verfügung gestellt. Sie können angefordert werden bei:

Maßnahmen zum Schutz vertraulicher Informationen:

- Abgabe Verschwiegenheitserklärung
 andere Maßnahme:

Der Zugang wird gewährt, sobald die Erfüllung der Maßnahmen belegt ist.

Nachforderung

Fehlende Unterlagen, deren Vorlage mit Angebotsabgabe gefordert war, werden

- nachgefordert
 nicht nachgefordert

i) Angebots- und Bindefrist:

Ablauf der Angebotsfrist: am 08.01.2025 um 10:00 Uhr

Ablauf der Bindefrist: am 07.02.2025

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:

-

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

-

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

VHB 124 LD - Eigenerklärung zur Eignung

m) Zuschlagskriterien

- siehe Vergabeunterlagen
 nachfolgende Zuschlagskriterien, ggf. einschl. Gewichtung:
1. 60% Herangehensweise/ Einschätzung besondere Anforderungen bei der Konzepterstellung
2. 40% Projektteam / interne Organisation

Sonstiges: